

# FINANCIACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES Y RIESGOS DE CORRUPCIÓN EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA

¿Cómo se construyó la iniciativa?

  
El Centro de Innovación Pública Digital del MINTIC genera soluciones públicas digitales que ayudan a resolver problemáticas públicas a través de las TIC.

  
A través del ejercicio de innovación "Multiplicadores" se adelantó una convocatoria para CO-CRE-AR una solución tecnológica y resolver el reto propuesto por

*"Mitigar el riesgo de corrupción en campañas electorales, por medio del uso y aprovechamiento de tecnologías emergentes".*



La Corporación Somos Más fue seleccionada sobre la base de tres pilares:

 Innovación /  Valor Público /  Uso de TIC.



Se articularon MinTic, Transparencia por Colombia, Somos Más y Datasketch para analizar el reto, comprender el contexto, identificar necesidades de las audiencias de interés, diseñar y proponer una solución tecnológica mediante tres fases.

## 1 COMPRENSIÓN

### HALLAZGOS PRINCIPALES

-  Perfil de los financiadores
-  Redes de contratación y financiadores
-  Capacidad financiera de los financiadores
-  Mapas de ruta

### PREGUNTA EMOCIONANTE

*¿Cómo cautivar a la ciudadanía activa a través de una solución tecnológica que visibilice indicios de irregularidades en la financiación de campañas, para que se interese, investigue y aporte en los procesos electorales, a partir del cruce de información entre financiadores y redes de contratación en un lenguaje sencillo?*

Para resolver los hallazgos principales se propone desarrollar las acciones planteadas en la pregunta emocionante.

## 2 CREACIÓN

### CONCEPTOS PRINCIPALES




-  Se interese (**Observar**)
-  Investigue (**Indagar**)
-  Aporte (**Actuar**)

  
Ideas de solución Tecnológica



## 3 ARMADO

### CONCEPTOS PRINCIPALES

-  **Observar:** visualización de hallazgos generales
-  **Indagar:**
  - Sistema de búsqueda predictivo
  - Perfil del candidato/ Perfil del aportante
  - Módulo para cruce de información y visualización de datos a partir del interés del usuario
-  **Tomar acción:** Rutas de acción para el usuario

