

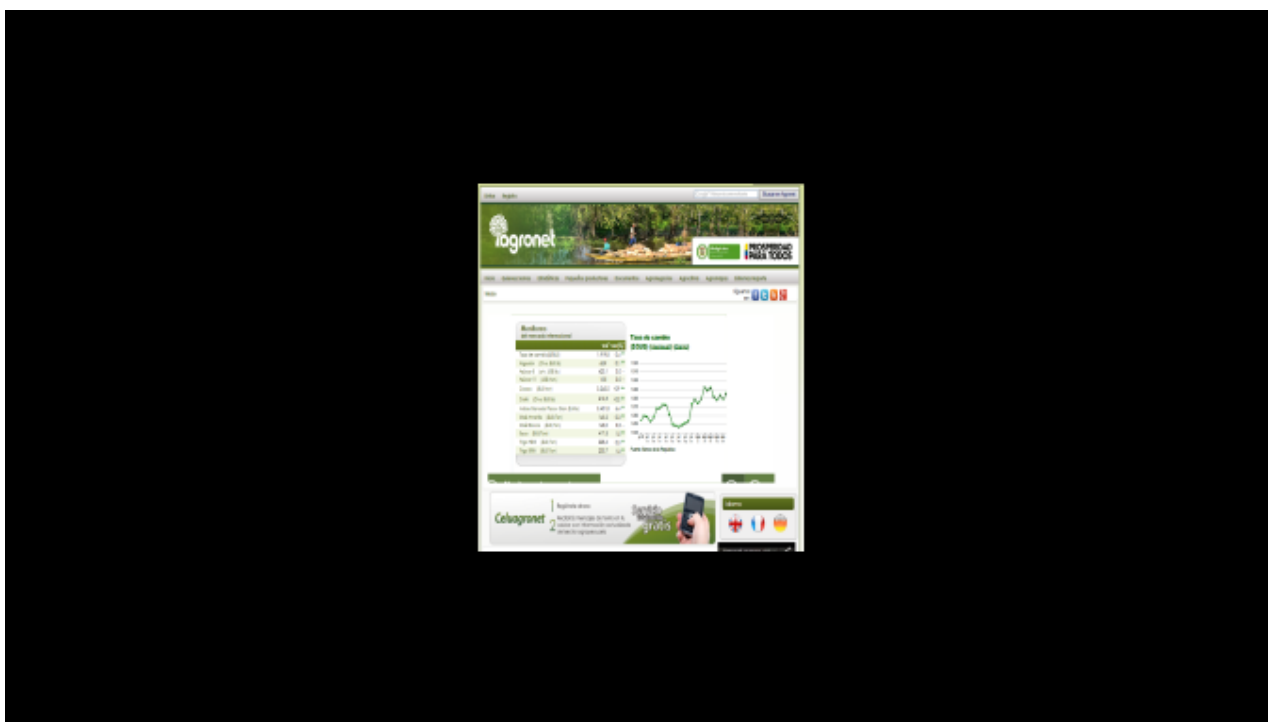
## E I G

- [1](#) [1]
- [2](#) [2]
- [3](#) [3]
- [4](#) [4]
- [5](#) [5]

Total de votos: 91

## Agronet – Celuagronet

Información para el campo en tiempo real



```
jQuery('.slider-detalle').flexslider({ animation: "slide", itemWidth: 675, slideshow: false, });
```

## DATOS DE LA EXPERIENCIA

### Entidad

•  
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR)  
País - Ciudad: Colombia

**Temas clave:** Servicios (Múltiples Canales)

Fecha de publicación: Febrero, 2005

### Descargas:

[Informe completo de la experiencia](#) [6]

Ver todas las experiencias

[7]

## Descripción

Agronet es una plataforma que ofrece información oportuna y confiable del sector agrícola a los productores y demás agentes de las cadenas productivas, como apoyo a la toma de decisiones para mejorar su rentabilidad y sus oportunidades de mercado, por diferentes medios como son el portal web, redes sociales y correo electrónico. Celuagronet es una alternativa de comunicación en doble vía, basada en mensajería de texto (SMS), entre el Gobierno Nacional y los productores agropecuarios. Permite el envío de información estratégica, oportuna, sintética y acorde a las necesidades, con el fin de soportar mejor la toma de decisiones. Fue implementada como una alternativa transicional ante las limitaciones de conectividad y alfabetización digital en el sector rural.

## Pestañas verticales

### Relato del caso

Pese a las dificultades internas y de comercio internacional, en un país como Colombia el aporte de la agricultura en el global de la economía sigue siendo considerable. Entre 2010 y 2014, entre el 7.1 y el 6.1 de la economía colombiana dependía del campo, cifras nada despreciables. En la primera década del siglo XXI, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) seguía sin responder con agilidad, precisión y claridad al sinnúmero de solicitudes que recibía, provenientes tanto de las dependencias del MADR como de entidades externas (productores y autoridades regionales). Dado que no estaba consolidada, la información del Ministerio era desorganizada, dispersa y de muy difícil disponibilidad. Además, no existía un esquema estandarizado para generar reportes internos y externos. Esta situación resultaba muy costosa para la entidad en términos de imagen y eficiencia.

Tras reconocer el papel estratégico de la información en el desarrollo del sector, en 2004 el MADR firmó un convenio con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) para consolidar la Red de Información y Comunicación del Sector Agropecuario (AGRONET). El primer paso para ello, fue la consolidación de la información del MADR sobre variables agropecuarias como producción, rendimiento, costos y comercio exterior. Los contenidos se depuraron y clasificaron en más de 32 bases estadísticas estandarizadas y actualizadas. Al tiempo se desarrolló la herramienta tecnológica de soporte para analizar la información y tomar decisiones de negocios. Esta implementación debería servir como único punto de acceso a la información. Consolidada la información y establecidas las formas para su presentación y consulta, en 2005 se lanzó la Plataforma Agronet.

Agronet se convirtió en una herramienta de gestión y suministro oportuno de información relevante a los actores del sector, particularmente los pequeños productores, para la sostenibilidad y la diversificación de la producción, con miras a mejorar la rentabilidad y las oportunidades de mercado. Incluye, entre otros, un módulo de agronegocios y otro de estadísticas sectoriales con datos sobre áreas de cultivo, estimativos de producción, rendimiento esperado y precios de las cosechas. Para garantizar la sostenibilidad de la innovación, el MADR creó la Red de Información Documental Agropecuaria (RIDAC), que agrupa 19 instituciones, tales como asociaciones de productores, centros de investigación y universidades.

La implementación de Agronet pronto reveló las limitaciones de acceso y de alfabetización en tecnologías digitales de buena parte de actores del sector. Gracias a que la mayoría de estos usuarios potenciales contaban con telefonía móvil, se desarrolló en 2010 Celuagronet, una estrategia de divulgación de información especializada mediante mensajería gratuita de textos. Desde 2011, Celuagronet brinda oportuna y diferenciadamente (según regiones y productos, así como épocas del año) información sobre negocios, pronósticos climáticos y ofertas institucionales de servicios, entre otros. Gracias a Celuagronet, más de 250 mil personas del sector agropecuario han recibido información pertinente entre 2010 y 2014. Según los estimativos, entre 2011 y 2013 Celuagronet envió casi 13 millones de mensajes de texto a usuarios interesados.

Tanto Agronet como Celuagronet son estrategias de interconexión con los usuarios y no centros de consulta de información. Esto requiere de un constante proceso de análisis de la información para depurarla según los intereses de los distintos actores, en las diversas regiones del país y en las etapas productivas correspondientes. Esto implica una inversión considerable, que ha crecido constantemente desde 2006. La divulgación de la herramienta y la capacitación en el uso de la misma han sido determinantes para el éxito. El MADR, en asocio con el MINTIC, se ha comprometido en la empresa de divulgar, mediante diversas estrategias, las herramientas Agronet y Celuagronet, y capacitar a los potenciales usuarios. Se estima que a la fecha cerca de 30 mil personas han recibido presencialmente esta capacitación.

En los últimos seis años, Agronet logró consolidarse como una de las herramientas más consultadas del sector, gracias al esfuerzo del MADR para mantener y actualizar permanentemente la información, así como para diversificar soluciones que estén a la medida de las necesidades de sus usuarios.

Por su parte, en 2012 Celuagronet fue galardonada por el MINTIC como el mejor aplicativo móvil para trámites con el Gobierno. Ese año también recibió una mención como mejor solución de accesibilidad en los Premios a la Excelencia en Gobierno en Línea (ExcelGEL 2012, Colombia).

Es un hecho: Agronet y Celuagronet brindan a los usuarios información veraz y pertinente para sembrar, cosechar y vender sus productos, además de mantener a los agricultores en constante interacción con el Ministerio, permitiéndoles conocer información relevante y diversas ofertas institucionales del sector.

Para mayor información descargue el [Informe completo de la experiencia](#) [6]

Entidades participantes

### **Nombre de la entidad**

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR)

**Contacto:**

**Alejandro Ruiz,**

- Coordinador Agronet,
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural,
- 2543300 Ext. 5307,
- [alejandro.ruiz@minagricultura.gov.co](mailto:alejandro.ruiz@minagricultura.gov.co) [8];
- [agronet@minagricultura.gov.co](mailto:agronet@minagricultura.gov.co) [9]

**Carolina García Pulido,**

- Responsable de Capacitación y Transferencia de Tecnología,
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural,
- 2543300 Ext. 5547,
- [carolina.garcia@minagricultura.gov.co](mailto:carolina.garcia@minagricultura.gov.co) [10]

[Contacta al Centro de Innovación](#)

Teléfono Conmutador: +57(1) 344 34 60 Línea Gratuita 01-800-0914014

.contenedor-footer { margin: 30px auto; } .parrilla { display: grid; grid-gap: 10px; grid-template-columns: repeat(auto-fit, minmax(100px, 1fr)); } .parrilla > div { text-align: center; } .parrilla > div > img { width: 100%; height:

100%; object-fit: cover; }



[Políticas de privacidad y Condiciones de uso](#)

Actualizado el: Jueves, Agosto 6, 2020 - 11:24pm

**Source URL:** <https://centrodeinnovacion.mintic.gov.co/es/experiencias/agronet-celuagronet>

#### Enlaces

- [1] <https://centrodeinnovacion.mintic.gov.co/es/printpdf/768?rate=9MiDjFf-gtFDDkgdh8q7fpLhpCWJIOA-iw4UllhWdk>
- [2] [https://centrodeinnovacion.mintic.gov.co/es/printpdf/768?rate=Ue6slkqdgB9K4XWXgTp\\_y-0BdOUUr6g-31OZbGhelzo](https://centrodeinnovacion.mintic.gov.co/es/printpdf/768?rate=Ue6slkqdgB9K4XWXgTp_y-0BdOUUr6g-31OZbGhelzo)
- [3] <https://centrodeinnovacion.mintic.gov.co/es/printpdf/768?rate=4OkMW7ZK6i1G4GjbGLZsuMqY5sXPYqMpcwcrAYS6nGs>
- [4] [https://centrodeinnovacion.mintic.gov.co/es/printpdf/768?rate=5EjAhL4\\_jB0fbsfr2wmY\\_aGdsd9dwEpcf3MVghlenjo](https://centrodeinnovacion.mintic.gov.co/es/printpdf/768?rate=5EjAhL4_jB0fbsfr2wmY_aGdsd9dwEpcf3MVghlenjo)
- [5] <https://centrodeinnovacion.mintic.gov.co/es/printpdf/768?rate=nx6i5n0KioYT-7G5jshIY5niqqzf498JzODr6X0MoUc>
- [6] [http://centrodeinnovacion.gobiernoenlinea.gov.co/sites/default/files/fichaexp\\_2015\\_38\\_agronetceluagronet\\_v1.pdf](http://centrodeinnovacion.gobiernoenlinea.gov.co/sites/default/files/fichaexp_2015_38_agronetceluagronet_v1.pdf)
- [7] <http://centrodeinnovacion.gobiernoenlinea.gov.co/es/experiencias>
- [8] <mailto:alejandro.ruiz@minagricultura.gov.co>
- [9] <mailto:agronet@minagricultura.gov.co>
- [10] <mailto:carolina.garcia@minagricultura.gov.co>