

Financiación de campañas electorales y riesgos de corrupción en la contratación pública



FINANCIACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES Y RIESGOS DE CORRUPCIÓN EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA



DATOS EJERCICIO DE INNOVACIÓN

Fecha: Noviembre, 2018

Entidad líder: Transparencia por Colombia

Otras entidades participantes: Corporación Somos Más

DataSketch

Objetivo: Visibilizar la relación entre financiación de campañas y contratación pública, de manera que aporte al control social y preventivo al financiamiento de las campañas políticas, usando TIC emergentes como herramienta principal de manera que la solución sea innovadora, ajustada a los usuarios y disruptiva.

Pestañas verticales

Más detalles del ejercicio

Proyecto para visibilizar la relación entre financiación de campañas y contratación pública, de manera que aporte al control social y preventivo al financiamiento de las campañas políticas, usando TIC emergentes como herramienta principal. Elecciones y contratos es una solución tecnológica que permite conocer datos acerca de los candidatos a cargos de elección popular y sus financiadores. Aporta al control social facilitando y analizando la información entre datos oficiales de financiación de campañas electorales y datos de contratación pública.

El desarrollo de campañas electorales transparentes construye los ideales de futuro de un país, y evidencia la necesidad de contar con herramientas oportunas para gestionar de manera eficiente los riesgos de corrupción en todo el proceso de elecciones y renovación de un gobierno. Los diferentes esfuerzos por acabar con estos actos de abuso de poder o de confianza, para el beneficio particular, en detrimento del interés colectivo, aún no han sido suficientes para monitorear y visibilizar la relación que existe entre la financiación de campañas electorales con procesos de contratación pública, en los que se coloca de manifiesto el poder de las empresas y/o de las personas naturales que financian las campañas sobre la actividad administrativa estatal en atención a las elevadas contribuciones, el trato especial o la incidencia indebida de quien financia, de ahí la necesidad de desarrollar una solución tecnológica que permita avanzar hacia la solución del desafío.



FINANCIACIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES Y RIESGOS DE CORRUPCIÓN EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA



jQuery('.slider-detalle').flexslider({ animation: "slide", itemWidth: 675, slideshow: false, });

Documentos para descargar

Documento CO-CRE-AR

 [cocrear_tpc_2018.pdf](#) [1]

 [ficha_resumen_transparencia.pdf](#) [2]

[Contacta al Centro de Innovación](#)

Teléfono Conmutador: +57(1) 344 34 60 Línea Gratuita 01-800-0914014

```
.contenedor-footer { margin: 30px auto; } .parrilla { display: grid; grid-gap: 10px; grid-template-columns: repeat(auto-fit, minmax(100px, 1fr)); } .parrilla > div { text-align: center; } .parrilla > div > img { width: 100%; height: 100%; object-fit: cover; }
```



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



El futuro digital es de todos

MinTIC



[Políticas de privacidad y Condiciones de uso](#)

Actualizado el: Martes, Octubre 26, 2021 - 12:14pm

Source URL: <https://centrodeinnovacion.mintic.gov.co/es/content/financiacion-de-campanas-electorales-y-riesgos-de-corrupcion-en-la-contratacion-publica>

Enlaces

[1] https://centrodeinnovacion.mintic.gov.co/sites/default/files/cocrear_tpc_2018_0.pdf

[2] https://centrodeinnovacion.mintic.gov.co/sites/default/files/ficha_resumen_transparencia_0.pdf