

Red Naranja

Portal web que brinda a los autores y artistas colombianos, la posibilidad de publicar apartes de las obras registradas, para conectarlos con diferentes industrias culturales en busca de monetizar sus creaciones



Registro en la plataforma

La plataforma actúa como **red de contacto y negocios** para vincular promotores con creadores de obras.

Con la inscripción en la plataforma se accede a las obras registradas en la DNDA.



120.000 artistas y autores han ofertado sus obras.

Oferta en línea de **4.293 obras**.

Consultas por **82 visitantes** de la Red Naranja



Validación y transparencia

La validación de los negocios permite **calificar** a los artistas y promotores para crear una red de **confianza y transparencia**.



Red Naranja

Dirección Nacional de Derechos de Autor DNDA

*FINALISTA DE LOS PREMIOS
ÍNDIGO 2018*

CATEGORÍAS:
Servicios digitales

**Tipo de
organización:** *Orden nacional*

**Tipos de
Innovación:**
*Comportamental: Nuevas actitudes, arreglos en
las relaciones y valores institucionales o en la
sociedad.*

*Innovación de servicio y producto: Nuevas formas
de llegar al usuario con servicios o productos que
benefician al ciudadano.*

Sitio Web:
*[http://rednaranja.gov.co/RedNaranja/welcome.ht
ml](http://rednaranja.gov.co/RedNaranja/welcome.html)*

Natalia Arias Puerta
**Coordinadora Unidad de Comunicaciones y
Servicio al Ciudadano**
Contactonatalia.arias@derechodeautor.gov.co

Este documento tiene CC BY 4.0



1. RESUMEN

La Dirección Nacional de Derecho de Autor -DNDA, entidad adscrita al Ministerio del Interior, se dio a la tarea de crear la RED NARANJA, un portal web cuyo objetivo es brindarle a los autores y artistas colombianos, la posibilidad de publicar apartes de las obras que ya tengan registradas ante esta entidad, con la finalidad de ser contactados por las diferentes industrias culturales y así monetizar sus creaciones. Este portal también será una fuente inagotable para que estas industrias culturales puedan encontrar nuevas creaciones, como guiones de cine, televisión y teatro; infinidad de obras literarias y musicales; programas de software, videojuegos, apps; un gigantesco banco de fotos, obras de arte, obras audiovisuales y toda la creatividad que registran a diario los colombianos ante esta entidad.

2. NECESIDAD QUE MOTIVÓ LA CREACIÓN DE LA SOLUCIÓN

El portal Red Naranja surge como respuesta a la solicitud de muchos creadores que no les ha sido posible publicar y comercializar sus obras. solo por dar un ejemplo, de las 74.175 obras entre literarias y artísticas que se registraron ante la Dirección Nacional de Derecho de Autor en el 2017, 53.576 de ellas fueron inéditas, es decir que no han sido publicadas, debido a que, en la

mayoría de los casos, los creadores no tienen como establecer contacto con las industrias culturales. Por tal motivo y como forma de contribuir a la solución de dicho problema, la Dirección Nacional de Derecho de Autor -DNDA, entidad adscrita al Ministerio del Interior, se dio a la tarea de crear la RED NARANJA.

3. CÓMO LA SOLUCIÓN DIO RESPUESTA A LA PROBLEMÁTICA PLANTEADA

La Red Naranja si bien no soluciona el problema de fondo, el cual es que todos los autores y artistas puedan monetizar sus creaciones a través de la venta de sus creaciones a las diferentes industrias culturales, sí posibilita que dichos creadores puedan contar con una “ventana” para ofertarlas, darlas a conocer y en el mejor de los escenarios, cerrar un negocio.

4. PROCESO QUE SE LLEVÓ A CABO PARA EL DISEÑO, DESARROLLO Y EJECUCIÓN

Se realizó un levantamiento de información con respecto a los diferentes tipos de redes de promoción de bienes culturales, encontrando que hay algunas iniciativas al respecto, pero básicamente son de carácter privado. Con base en lo que se observó en dichas

redes se procedió a organizar la forma básica en que se debería ofertar las obras registradas por los usuarios, de una manera que se lograra el objetivo de conseguir industrias culturales, como lo son: Título, Categoría, Subcategoría, imagen y sinopsis, y así mismo se vió la urgencia de que la clasificación de la oferta no estuviera directamente relacionada con la del registro de la obra, pues eso es lo que requiere el mercado. A nivel de desarrollo se utilizó metodologías ágiles basadas en Scrum. Se realizó posterior a la salida a producción campañas por medio de la página Web de la entidad y posterior en las Ferias del Libro se hizo promoción (2017 y 2018).

5. BENEFICIARIOS

Los beneficiarios inmediatos son los aproximadamente 120.000 usuarios de Registro en Línea que han ofertado sus obras.

6. LOGROS OBTENIDOS CON LA IMPLEMENTACIÓN DE LA SOLUCIÓN

A través de la Red Naranja los usuarios con obras inéditas registradas en la DNDA han podido ofertar, hasta la fecha, la suma de 4293 obras, las cuales han sido consultadas por 82 visitantes de la Red Naranja

7. CÓMO SE PRESENTA LA INNOVACIÓN DENTRO DEL CASO

La innovación comportamental tiene que ver con el interés de los usuarios con obras registradas de que dicho registro pueda tener un efecto práctico en el mejoramiento de su calidad de vida a través de su posible comercialización. Adicionalmente el hecho de categorizar la oferta hace que el autor determine y oriente su creatividad hacia el tipo de mercado al que desea que pertenezca. Ej. Un texto literario que desea ofertar como un guión para cine.

8. PRINCIPALES OBSTÁCULOS

El principal obstáculo fue la falta de modelos o de antecedentes, pues ninguna entidad de derecho de autor en el mundo tiene un servicio similar, por lo cual fue necesario crear desde cero el modelo con que funcionaría la Red Naranja. Para superar este inconveniente se buscaron y tomaron de base otros ejemplos de oferta que existen en el sector privado, y a partir de allí, y con base en la caracterización de los usuarios de la Entidad, se conformó el propio, el de la Red Naranja

9. CONDICIONES QUE HACEN POSIBLE QUE EN EL FUTURO ESTE

SOLUCIÓN SE SIGA

IMPLEMENTANDO

La solución tiene garantizada su supervivencia a partir de dos principios:

1. La aceptación y acogida por parte de los usuarios, lo cual indica que existe una necesidad que está siendo satisfecha por la Red Naranja únicamente. 2. La

vocación institucional, plasmada en su misión, Creatividad productiva, garantizar a la comunidad artística el beneficio de sus obras y de contribuir al desarrollo de las industrias culturales y la riqueza del país.